

6 Annexe 1 : Fiches des entreprises

Altinnova



Cette fiche présente les résultats et principaux enseignements de l'analyse réalisée par l'ADEME pour mesurer les bénéfices économiques et financiers d'une démarche d'éco-conception

ALTINNOVA

Altinnova conforte sa position de leader sur le marché grâce à sa démarche d'éco-conception, élément différenciant dans les appels d'offres

Description de l'entreprise

- Société créée en 2003 à Bonson (en 2014)
- 19 employés
- Chiffre d'affaires : 3 M€ en 2017
- « **Mettre le vélo en lumière** », c'est favoriser la pratique du vélo à travers la conception, la fabrication et l'installation d'équipements pour aménagements cyclables

“ La démarche d'éco-conception a été adoptée par conviction, mais aujourd'hui c'est un vrai levier de développement. L'éco-conception c'est un projet transverse qui a été assez fédérateur au sein de l'entreprise. Tout le monde connaît la démarche et est capable d'en parler. C'est valorisant comme projet d'équipe, c'est positif. ”

Corinne Verdier, Altinnova



Rack de stationnement (ALTAO® PARCO)



Abris à vélos (ALTAO® DUPLEX)



Station de services pour cyclistes (ALTAO® PUMP)

La démarche d'éco-conception

- Se décline à chaque étape clé de la production du produit: choix des matériaux & traitement de surfaces, conception, fabrication, emballage, transport, installation chez le client
- Relations fournisseurs et rôle de conseil qui font partie intégrante de la démarche
- Conception sur mesure qui s'inscrit dans un processus d'amélioration continue: on s'assure systématiquement que la note d'impact environnemental d'un nouveau produit soit inférieure aux précédents
- Démarche d'abord intuitive qui s'est formalisée à partir de 2011 avec la certification ISO 14001 et la première quantification des impacts environnementaux
- L'entreprise n'a pas eu recours à des consultants externes pour la mise en place de la démarche d'éco-conception



Bénéfices économiques

Un avantage compétitif

- L'éco-conception est un avantage ayant de plus en plus de poids pour remporter les appels d'offre
- Bien qu'ayant déjà une part majeure du marché, Altinnova a pu renforcer sa position grâce à l'éco-conception
- Les collectivités utilisent les bénéfices de l'éco-conception pour valoriser leur image

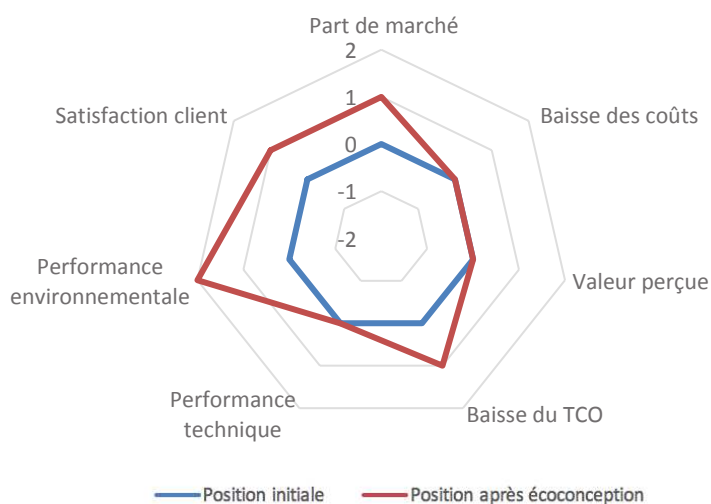
Renforcement des liens

- Avec les fournisseurs, impliqués dans la proposition de solution concrète (chutes de matière...)
- Impact très positif sur l'engagement des employés dans un projet porteur de sens

Bénéfices financiers

- L'éco-conception n'a pas d'impact notable sur le total des coûts de fabrication, ni sur le positionnement prix
- La baisse du TCO est induite par l'économie d'énergie sur la phase d'installation et l'optimisation de la maintenance
- Le modèle éco-conçu de la station de gonflage Altao Pump® représente 72% des ventes en 2016

Impact de l'éco-conception



Jusqu'à

x 3,6

d'augmentation du chiffre d'affaires des stations de gonflage Altao Pump® en 2016

Légende diagramme radar :

TCO : Total cost of ownership, Coût total d'un bien ou d'une prestation de service, incluant à la fois son prix d'achat et les coûts engendrés par son utilisation.

Valeur perçue : impact de l'éco-conception sur le prix du produit

Baisse des coûts : impact de l'éco-conception sur la baisse des coûts de production

Performance technique : impact de l'éco-conception sur la qualité du produit ou service

Part de marché : Impact de l'éco-conception sur le positionnement de l'entreprise sur le marché



ALTINNOVA
Parc les Plaines, 1 rue des Noues
42160 Bonson

www.altinnova.com

ADEME
20, avenue du Grésillé
BP 90406 | 49004 Angers Cedex 01

www.ademe.fr

