

Groupe ARECO

Cette fiche présente les résultats et principaux enseignements de l'analyse réalisée par l'ADEME pour mesurer les bénéfices économiques et financiers d'une démarche d'éco-conception



GRUPE ARECO

L'éco-conception a contribué à renforcer la position dominante de l'entreprise sur son marché, en augmentant la performance des produits.

“ Au niveau technique il y a eu un saut, une rupture, et il a fallu reformer les équipes derrière. On a réussi à faire plus technique en diminuant les coûts. ”

Frédéric Richard, Aréco

Description de l'entreprise

- Société créée en 1998 à Grasse
- Chiffre d'affaires : 12,5 M€ en 2017
- Vente de solutions de nébulisation (humidification des produits frais via un brouillard de particules d'eau)
- Produit éco-conçu : Nébuléco®
- Activité structurée en 3 départements : service, nébulisation, numérique
- Pré diagnostic ACV sur le produit existant en vue d'une démarche d'éco-conception lancé en 2013



Nebuleco



Solutions de nébulisation, Aréco

La démarche d'éco-conception

- **Optimisation de la fabrication** (circuits courts, économie de matériaux, diminution du poids du produit, composants électroniques aux meilleures spécifications techniques, réduction de la consommation en eau et en énergie, ...)
- **Implication et sensibilisation du consommateur** sur l'utilisation des produits
- Fin de vie : **Garantie à vie**, augmentation de la **réparabilité des produits**, système d'anticipation des pannes et intervention préventive de la manutention

Bénéfices économiques

Renforcement de la position dominante de l'entreprise

- Dans un marché à la concurrence de plus en plus agressive
- Nouveaux clients sensibles au critère d'éco-conception
- Développement de nouveaux business models sur la vente de l'usage

Performance technique et environnementale

- Qui renforce l'argumentaire justifiant des prix supérieurs à la moyenne du marché
- Responsable d'une augmentation de la part du marché d'Aréco de 5% entre 2011 et 2015 malgré l'agressivité des concurrents
- Faible coût d'usage

Bénéfices financiers

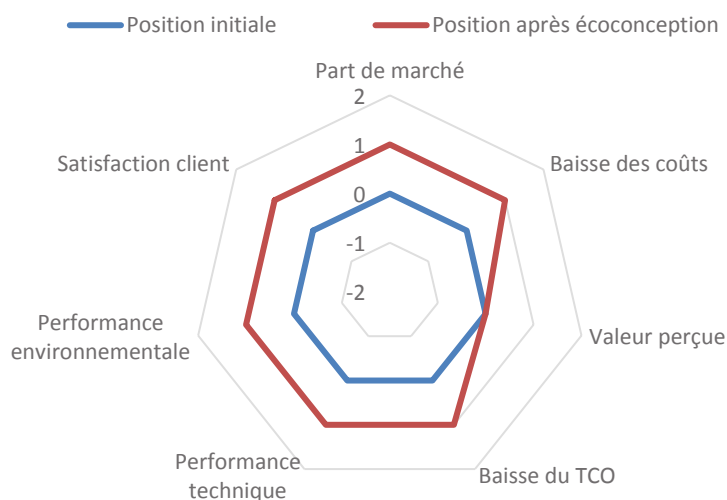
Impact sur les coûts de production

- Qui dépend de la configuration à mettre en place selon la surface à nébuliser (-42% pour des petites surfaces de 2 à 4m²)

Réduction des coûts d'utilisation

- De la phase d'utilisation, en réduisant les consommations d'eau et d'électricité. Les frais de maintenance sont aussi diminués grâce au suivi à distance mis en place par la démarche.

Impact de l'éco-conception



Jusqu'à
15%

de chiffre d'affaires supplémentaire
généralisé par l'éco-conception

Légende diagramme radar :

TCO : Total cost of ownership, Coût total d'un bien ou d'une prestation de service, incluant à la fois son prix d'achat et les coûts engendrés par son utilisation.

Valeur perçue : impact de l'éco-conception sur le prix du produit

Baisse des coûts : impact de l'éco-conception sur la baisse des coûts de production

Performance technique : impact de l'éco-conception sur la qualité du produit ou service

Part de marché : Impact de l'éco-conception sur le positionnement de l'entreprise sur le marché



ARECO® — Air Refreshing Control
114 Chemin de Saint-Marc
06130 Grasse – FRANCE

ADEME
20, avenue du Grésillé
BP 90406 | 49004 Angers Cedex 01

www.areco.fr

Analyse des bénéfices économiques de l'éco-conception pour les entreprises | **PAGE 27**

