



GROUPE ERAM

l'atelier
BOCAGE



ILS L'ONT FAIT



GROUPE ERAM – L'ATELIER BOCAGE

EXPERIENCE DE L'ENTREPRISE EN ECONOMIE DE LA FONCTIONNALITE

Des chaussures sur abonnement et des conseils en style

Activité

Fabrication et commercialisation de chaussures haut de gamme

Localisation

*Pays de la Loire
Angers (siège social et manufacture)
Nantes (Recherche et développement)*

Effectif / Chiffre d'affaires

*6 000 personnes (Groupe ERAM)
CA : 1 milliard d'euros (groupe ERAM)*

Dirigeant

Xavier Biotteau, Président du Groupe ERAM

Personnes interviewées

*Clémence Cornet, Directrice Marketing
Gauthier Bedek, Responsable R&D*

Date d'entrée dans la démarche Economie de la fonctionnalité

2017 (accompagnement individuel de l'entreprise)

Pourquoi l'économie de la fonctionnalité ?

Alors que la mode est aujourd'hui la deuxième industrie la plus polluante au monde, une étude conduite par le Groupe ERAM a estimé que 70% des garde-robes n'étaient pas portées. Or, selon le cabinet Utopie, si 70% des marques disparaissaient, personne n'en serait réellement affecté. Face à ces constats, le Groupe ERAM a souhaité apporter des réponses aux attentes des consommateurs qui souhaitent que les marques s'engagent et soient réellement utiles.

En tant qu'entreprise familiale attachée à ses valeurs et à son ancrage territorial, le groupe ERAM s'est doté, sous l'impulsion de son actuel PDG Xavier Biotteau, d'un programme désigné « Change for Good », dont l'ambition est de transformer l'ensemble des activités et des entités du groupe, de la fabrication à la distribution, en passant par l'innovation dans le modèle économique. L'enjeu est, tout en économisant les ressources, de maintenir les marges et de garantir la croissance de l'entreprise. Pour Xavier Biotteau, la croissance n'est pas une fin en tant que telle, mais « un moyen de faire les choses bien » sur le plan social et sociétal, et notamment de conserver un outil de production, « La manufacture », en France. C'est dans ce contexte qu'a été conçue l'offre de « mode renouvelable », portée par l'atelier BOCAGE, en cohérence avec l'ensemble du programme Change for Good. Le fait de disposer des compétences techniques et de l'outil industriel en France s'est révélé être un atout déterminant pour le déploiement de l'activité de reconditionnement et de refabrication nécessaire à l'offre.

Résultats et effets constatés

Offre et modèle de revenus

Structure pilote au sein du groupe ERAM sur l'innovation dans les modèles économiques, l'atelier BOCAGE propose aujourd'hui une offre de location de chaussures pour femmes de la marque BOCAGE, sur abonnement, au tarif de 29 € par mois l'été et 34 € l'hiver. Une étude ayant démontré que chaque cliente disposait chez elle, en moyenne, de six paires de chaussures, l'offre leur donne la possibilité de disposer d'une nouvelle paire tous les deux mois, ce qui permet d'éviter les paires « dormantes » et limite de facto un éventuel effet rebond.

Après avoir été louées une fois, (à terme deux fois) les chaussures sont reconditionnées à la manufacture d'Angers et proposées ensuite en offre de seconde main, avec une décote de 50% sous la marque « Comme neuves », proposées au sein d'un corner dédié dans les boutiques BOCAGE.

Un an après le lancement initial de l'offre, 1.350 clientes étaient abonnées au service. L'offre de seconde main a reçu un accueil très favorable, et permet notamment à une nouvelle clientèle d'accéder à l'offre. Cette offre a permis de multiplier le nombre de points de contacts avec les clientes, tout en valorisant les compétences des vendeuses en boutiques, dont le métier évolue vers celui de conseillère en style.

Offre et modèle de revenus (suite)

Déployée progressivement, de manière agile à travers un réseau de boutiques pilotes, l'offre l'atelier BOCAGE a été améliorée progressivement, tant au niveau de ses modalités de déploiement que du choix proposé aux clientes et de son tarif. Alors qu'elle a été initialement conçue pour être proposée en ligne, l'offre intègre désormais la possibilité de souscrire directement en boutique, ce qui semble correspondre aux attentes des clientes puisque 50% des souscriptions viennent aujourd'hui de ce canal. Alors qu'un choix limité était initialement proposé, l'offre est aujourd'hui disponible pour l'ensemble de la collection. Enfin, l'offre a été lancée alors même que l'outil industriel de reconditionnement (hygiénisation et reformage) n'était pas encore près. Il a été développé par la suite et a fait l'objet de brevets spécifiques.

Des extensions de cette offre sont d'ores et déjà à l'étude. Ainsi, il est envisagé la possibilité de louer deux fois les mêmes paires de chaussures, avant de les proposer à la vente en seconde main dans le cadre de l'offre « comme neuves ». Une nouvelle offre de location de seconde main est aussi à l'étude, ainsi qu'une offre spécifiquement conçue pour les hommes, dont les habitudes de consommation ne sont pas les mêmes. L'objectif de ces offres étant d'allonger à la fois la durée de vie et l'intensité d'usage des chaussures, ce qui permettra au groupe ERAM d'économiser sur ses approvisionnements matières, tout en consolidant sa relation client et en maintenant ses marges.

Partenariat, coopération et partage de la valeur

Même si cela n'était pas dans l'intention initiale, ERAM se trouve indirectement, du fait des dimensions multiples de cette nouvelle offre, dans une plus grande posture d'ouverture aux partenariats et aux apports de compétences extérieures. C'est notamment le cas à travers l'apport d'expertise pour les plateformes web ou l'écoconception. La mise en œuvre de l'atelier BOCAGE, mobilisant de nombreux aspects de l'économie circulaire (innovation servicielle, réemploi, reconditionnement et recyclage, reverse logistique) a fait évoluer la relation de la marque BOCAGE avec La Manufacture (site de production de chaussures), ainsi qu'avec la logistique pour les livraisons et les retours des chaussures.

Production et travail

L'enjeu pour ERAM, à travers l'ensemble du programme Change for Good, est avant tout de continuer à faire travailler les salariés, en proposant à ces derniers une évolution qualitative de leur travail.

La mise en place de cette nouvelle offre a permis le développement d'un nouveau savoir-faire de haute cordonnerie pour le reconditionnement, l'hygiénisation et la remise à la forme des chaussures. Ce nouveau métier, pour lequel une personne a été spécialement recrutée, a nécessité un travail de R&D ayant abouti au dépôt de plusieurs brevets. A terme, le développement de ce type de savoir-faire devra contribuer à renforcer le niveau de qualité, mais aussi l'agilité et la différenciation de La Manufacture, l'outil industriel du groupe ERAM. Côté boutique, c'est le métier des conseillères de vente qui se trouve valorisé, ces dernières ayant été formées au conseil personnalisé en style pour les clientes. Un coin « VIP » dédié à l'offre a été installé dans les boutiques, avec un parcours client spécifique ne nécessitant plus, par exemple, de passage en caisse.

“



Si la mode n'est pas faite pour durer, la mode se doit d'être durable. ”

Clémence Cornet, Directrice Marketing

Intérêt environnemental

Un bilan carbone et une analyse de cycle de vie (ACV) ont été menés par ERAM de manière comparative sur l'offre de vente « classique » et l'offre combinée location et « Comme neuves » (2 mois de location d'une paire de chaussures avant revente en occasion). Il a ainsi été mesuré que la nouvelle offre permettait de diminuer de 30% l'impact environnemental par comparaison à l'offre « classique », sur les trois indicateurs suivis que sont la contribution au changement climatique, l'eutrophisation et l'épuisement des ressources non renouvelables.

Les efforts nécessaires en termes d'écoconception des chaussures, du procédé de reconditionnement et d'hygiénisation, ainsi que du packaging, du conditionnement pour expédition et de la logistique inverse ont été rendu possibles, et surtout viables économiquement, par le haut niveau de qualité des produits et leur positionnement sur un segment haut de gamme.

Afin d'éviter un éventuel effet rebond, le dimensionnement de l'offre, en particulier la durée des périodes d'abonnement et la fréquence des renouvellements possibles, ont été calculés pour tenir compte des habitudes de consommation du segment de clientèle visé, qui achète en moyenne six paires de chaussures par an.

En synthèse

L'accueil favorable donné à cette nouvelle offre l'atelier BOCAGE, tant par les clientes que par les salariés du groupe, ouvre de nouvelles perspectives pour le groupe ERAM. Outre les extensions de cette offre à d'autres segments, ERAM explore de nouvelles offres servicielles sur le marché de la chaussure de travail, avec la marque PARADE, ou encore une offre de chaussures connectées avec détection de chute pour le marché des séniors.

POUR EN SAVOIR PLUS

Sur le site internet de l'ADEME :

<https://www.ademe.fr/expertises/economie-circulaire/economie-fonctionnalite>

Le site du bénéficiaire : <https://www.groupe-eram.com/>

Lien vers l'atelier BOCAGE : <https://l'atelierbocage.fr/>

Le site de l'ADEME en Pays de la Loire : <https://paysdelaloire.ademe.fr/>

CONTACT

Clémence Cornet : ccornet@bocage.fr

ADEME Direction régionale Pays de La Loire :

Philippe Vincent

philippe.vincent@ademe.fr

ADEME



Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Énergie

Crédit Photo : IPGutenbergUKLtd/iStock/GettyImages Plus/GettyImages/iStockphoto

L'ADEME est un établissement public sous tutelle conjointe du ministère de la Transition écologique et solidaire et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

