

Logomotion



Cette fiche présente les résultats et principaux enseignements de l'analyse réalisée par l'ADEME pour mesurer les bénéfices économiques et financiers d'une démarche d'éco-conception

LOGOMOTION

L'éco-conception : élément différenciant dans un marché en contradiction

Description de l'entreprise

- Agence web créée en 1999
- 3 salariés
- Création de sites internet/e-commerce, applications web et mobiles
- Deux types de services : installation de solutions propriétaire éco-conçues (Frugal-IT) ou développement scientifique
- Programme d'éco-conception logicielle démarré en 2014

“

L'éco-conception, si je ne l'avais pas intégrée, je ne serais plus là.

Ce qui est essentiel, c'est la transmission d'expérience au sein de l'entreprise, plus que la formation stricto sensu. L'éco-conception oblige les développeurs à changer de point de vue sur leur technique, ce qui accroît leur productivité.

L'agence Logomotion est reconnue comme leader malgré sa taille, parce qu'elle a fait partie des premiers acteurs de l'éco-conception de services numériques et qu'elle s'est positionnée en tant qu'agence.”

Bertrand Laboureau, Logomotion



Frugal IT, offre de service en éco-conception logicielle

La démarche d'éco-conception

Mise en œuvre des **115 bonnes pratiques** détaillée sur la plateforme GreenIT.fr et éditée par EYROLLES

Formation à l'éco-conception en interne, développement d'une expertise, et inscription dans un éco-système d'acteurs engagés dans l'éco-conception logicielle

Optimisation tout au long des étapes clés du développement produit (conception, graphisme, programmation, médias à publier)

L'éco-conception logicielle s'inscrit dans une démarche d'efficacité et non de performance. Elle vise à trouver le meilleur équilibre entre le niveau de performance à atteindre (en terme de qualité des services : temps de réponse, nombre de résultats, qualité images, ...) et la quantité de ressources (informatiques et humaines) pour atteindre cette performance.

Bénéfices économiques

Repositionnement et revalorisation de la société

- Valorisation et différenciation de l'image de l'entreprise vis-à-vis de la concurrence : prestataire au positionnement unique sur son marché local
- Augmentation de la valeur des prestations
- Acquisition de nouveaux clients soucieux de réduire leur impact environnemental et d'optimiser leurs coûts, ouverture à des réseaux plus larges (marché national)

Impacts évités importants

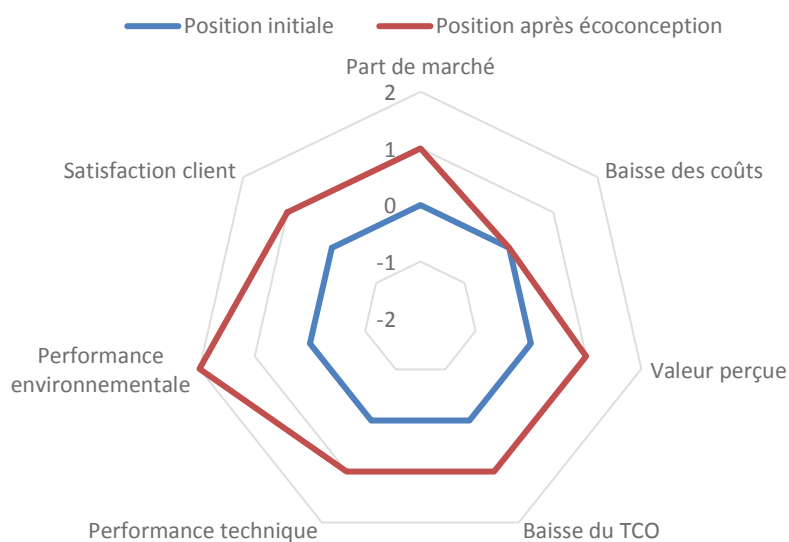
- La démarche d'éco-conception a permis à l'entreprise de poursuivre son activité qui était menacée avant 2014

Bénéfices financiers

Hausse de la valeur perçue

- Tarifs horaires plus favorables depuis le lancement de la démarche d'éco-conception
- Amélioration de la marge grâce à un positionnement plus valorisé
- Absence de surcoût généré par la mise en œuvre de la démarche (subventions de l'ADEME)

Impact de l'éco-conception



40%

Du chiffre d'affaires généré par les projets en éco-conception

Légende diagramme radar :

TCO : Total cost of ownership, Coût total d'un bien ou d'une prestation de service, incluant à la fois son prix d'achat et les coûts engendrés par son utilisation.

Valeur perçue : impact de l'éco-conception sur le prix du produit

Baisse des coûts : impact de l'éco-conception sur la baisse des coûts de production

Performance technique : impact de l'éco-conception sur la qualité du produit ou service

Part de marché : Impact de l'éco-conception sur le positionnement de l'entreprise sur le marché



LOGOMOTION
Rue du Champ Passavent,
21380 Messigny-et-Vantoux

www.logomotion.fr

Analyse des bénéfices économiques de l'éco-conception pour les entreprises | **PAGE 29**

ADEME
20, avenue du Grésillé
BP 90406 | 49004 Angers Cedex 01

www.ademe.fr

