

Meda Manufacturing

Cette fiche présente les résultats et principaux enseignements de l'analyse réalisée par l'ADEME pour mesurer les bénéfices économiques et financiers d'une démarche d'éco-conception



Meda Manufacturing, une société du groupe Mylan

L'éco-conception permet de réduire les coûts d'emballages et de logistique, sans avoir un impact déterminant sur les ventes ou la rentabilité.

Description de l'entreprise

- **Nombre d'employés** : 229 collaborateurs, Site de Mérignac
- **Chiffre d'affaires** : 67 millions EUR (Chiffre d'affaire 2017)
- **Service** : Fabrication et distribution de plus de 300 produits pharmaceutiques dont le plus connu est la Bétadine (38 millions d'unités vendues en 2017)
Développement et éco-conception des emballages

“ La démarche d'éco-conception c'est très mobilisateur pour l'équipe. En interne la démarche d'éco-conception a permis aussi d'apporter de la reconnaissance au service achats : ils ne sont pas seulement là pour négocier des prix bas, mais aussi pour apporter des outils de mesure de l'innovation environnementale, comme la quantification des gaz à effet de serre ou le principe d'allègement. L'éco-conception a eu un impact positif sur la motivation du personnel, sur l'enrichissement des compétences, sur l'innovation pour l'entreprise via le travail auprès des fournisseurs. ”

Sabine Jean-Dubourg, Meda Manufacturing

La démarche d'éco-conception

- Mise en place d'une démarche d'achats responsables systématique initiée en 2009
- Organisation de formations et développement d'outils internes permettant à l'entreprise de développer de façon systémique les nouveaux emballages

Exemple des démarches sur les flacons de Bétadine® (125mL et 200mL)

- Réduction du poids des flacons de Bétadine® 125mL
- Adoption des manchons thermorétractables en PET (en remplacement du PVC) (125mL) ou réduction de la taille de l'étui en carton pour le format 200mL
- Utilisation de caisses « wrap » pour l'emballage du format 125mL et réduction de la taille du carton pour le format 200mL
- Optimisation logistique des deux produits



Flacon de Bétadine® 125 ml

Bénéfices économiques

- La démarche globale d'éco-conception a indirectement entraîné la création d'un service Développement Packaging qui appuie les acheteurs dans leur démarche (1 personne)

Bénéfices financiers

- La démarche globale d'éco-conception mise en place par le service achats a nécessité au total 470 K€ d'investissements (machine sleeves), les autres ont été supportés par les fournisseurs
- Les bénéfices financiers pour l'entreprise sont estimés en moyenne à 500 K€ d'économies par an

Impact de l'éco-conception

Jusqu'à

13%

de baisse des coûts du conditionnement à volume constant



MEDA MANUFACTURING
société du groupe Mylan
Rue de Lartigue, 33700 Mérignac

www.mylan.com

ADEME
20, avenue du Grésillé
BP 90406 | 49004 Angers Cedex 01

www.ademe.fr

