

Notox



Cette fiche présente les résultats et principaux enseignements de l'analyse réalisée par l'ADEME pour mesurer les bénéfices économiques et financiers d'une démarche d'éco-conception

NOTOX

Notox place l'éco-conception au cœur de son identité de sa raison d'être. La démarche permet à l'entreprise de se différencier face à des concurrents de taille plus importante.

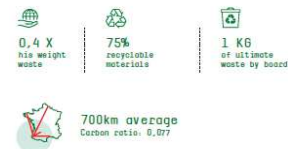
“ Si nous n'avions pas eu une démarche différenciante forte au travers de l'éco-conception, nous serions sûrement passés inaperçus dans l'industrie de la glisse et n'existerions peut-être même plus... ”

Pierre Pomiers, Notox

Description de l'entreprise

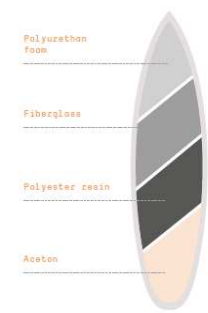
- Société créée en 2009
- 5 employés
- Chiffre d'affaires : 250 K€.
- Conception de planches de surf de nouvelle génération
- Produit phare : planche Korko®
- Programme d'éco-conception lancé dès la création de l'atelier en 2009

NOTOX board



Classic board

Classic PBE
Polyester construction



Comparaison de planches de surf Notox® et classiques

La démarche d'éco-conception

- Constitutive du **positionnement stratégique** de l'entreprise
- Fondée sur des considérations **environnementales** et de **sécurité du travail**
- Technologie **greenOne®**
- Substitution de certaines matières premières par des matériaux **moins impactants** (recyclés/naturels).
- **Approvisionnement local** afin de limiter l'empreinte carbone
- **Optimisation des procédés de fabrication** (diminution de la quantité de matière utilisée et des pertes)
- Mise en place d'une **filière de récupération** des planches et de **recyclage** des matières
- **Sensibilisation** du consommateur (affichage environnemental)
- L'entreprise n'a pas eu recours à des consultants externes pour la mise en place de la démarche d'éco-conception



Bénéfices économiques

Position de pionnier sur le marché

- Positionnement commercial très différenciant de l'entreprise par rapport à des concurrents de taille plus importante sur un marché en hausse

Une activité maintenue et confortée

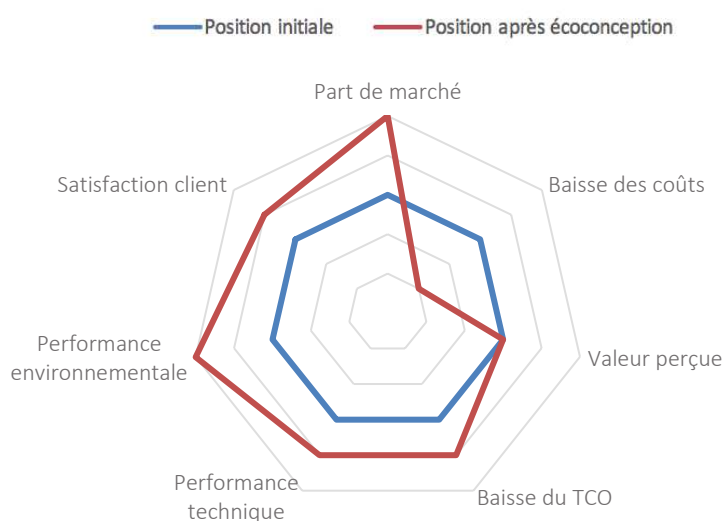
- En dépit de la petite taille de l'entreprise et le prix des planches de surf
- L'éco-conception a permis à Notox de faire face à des difficultés financières en 2013

Bénéfices financiers

Réduction des coûts pour les utilisateurs

- Au niveau de l'entretien de la planche
- La qualité de la planche au cours du temps garantit à l'utilisateur une meilleure valeur de revente de la planche achetée

Impact de l'éco-conception



Chiffre d'affaire multiplié par un facteur jusqu'à

x 5

Grâce au positionnement éco-conception

Légende diagramme radar :

TCO : Total cost of ownership, Coût total d'un bien ou d'une prestation de service, incluant à la fois son prix d'achat et les coûts engendrés par son utilisation.

Valeur perçue : impact de l'éco-conception sur le prix du produit

Baisse des coûts : impact de l'éco-conception sur la baisse des coûts de production

Performance technique : impact de l'éco-conception sur la qualité du produit ou service

Part de marché : Impact de l'éco-conception sur le positionnement de l'entreprise sur le marché



NOTOX
6 Rue du Lazaret
64600 Anglet

www.notox.fr

Analyse des bénéfices économiques de l'éco-conception pour les entreprises | PAGE 33

ADEME
20, avenue du Grésillé
BP 90406 | 49004 Angers Cedex 01

www.ademe.fr

