

SAVOYE



Cette fiche présente les résultats et principaux enseignements de l'analyse réalisée par l'ADEME pour mesurer les bénéfices économiques et financiers d'une démarche d'éco-conception

SAVOYE

Savoie se repositionne sur le marché avec des prix compétitifs et des marges satisfaisantes grâce à la démarche d'éco-conception mise en place. Cette démarche leur permet également d'abaisser leurs coûts de production.

“ Pour la grande majorité des fonctions, plus précisément dans 80% des cas, l'éco-conception va dans le sens de la réduction des coûts.

L'éco-conception a contribué de manière significative à la formalisation et la structuration rigoureuse de notre R&D. ”

Nicolas Guillot, Savoie

Description de l'entreprise

- Filiale du groupe Legris Industries depuis 1992
- 543 employés
- 120 M€ de chiffre d'affaires en 2015 soit 50% du chiffre d'affaire du groupe
- Conception et intégration d'équipements fournissant des solutions et services intra-logistiques sur mesure
- Produit phare : **convoyeur Intelis®**



Convoyeur Intelis®

La démarche d'éco-conception

- Démarche d'éco-conception initiée fin 2010 avec le programme « Sustainability »
- Matières premières : **diminution de la masse des produits** et du nombre de pièces par produit
- **Optimisation de la consommation en énergie** (composants connectés et performance adaptée au flux de cartons, ...)
- Optimisation du **désassemblage et du recyclage** des produits
- Matériaux d'emballage moins polluants

Bénéfices économiques

Rétablissement de la compétitivité du produit

- Gamme alignée sur les prix de la concurrence avec des bénéfices produits supplémentaires (performance énergétique, design, silence)
- Création d'une R&D stable et structurée autour de la démarche d'éco-conception

Repositionnement sur le marché réussi

- Renforcement d'une image d'entreprise investie et innovante
- Structuration et engagement de l'équipe autour d'une nouvelle dynamique
- Après la réduction des effectifs due à la période d'érosion des ventes, les effectifs sont maintenant en augmentation continue

Bénéfices financiers

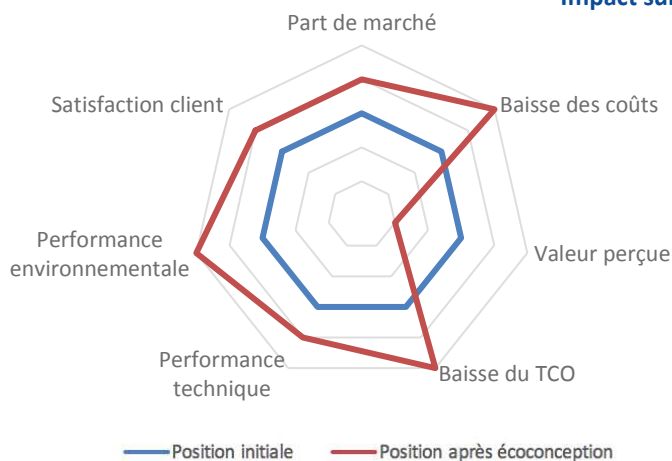
Réduction des coûts

- De production, bénéfices partagés avec le consommateur qui achète le produit au même prix que la concurrence
- De la phase d'utilisation due aux économies d'énergie ainsi que celles faites sur l'achat de pièces de rechange

Ventes et effectifs redynamisés

- L'impact de l'éco-conception sur la reprise des ventes s'élèverait jusqu'à 20%
- Après une réduction des effectifs en 2010, ceux-ci sont en augmentation depuis le lancement de la démarche d'éco-conception

Impact sur l'éco-conception



Jusqu'à

20%

d'abaissement de la structure des coûts grâce à l'éco-conception

Légende diagramme radar :

TCO : Total cost of ownership, Coût total d'un bien ou d'une prestation de service, incluant à la fois son prix d'achat et les coûts engendrés par son utilisation.

Valeur perçue : impact de l'éco-conception sur le prix du produit

Baisse des coûts : impact de l'éco-conception sur la baisse des coûts de production

Performance technique : impact de l'éco-conception sur la qualité du produit ou service

Part de marché : Impact de l'éco-conception sur le positionnement de l'entreprise sur le marché



SAVOYE
18, boulevard des Gorgets, BP 21898
21018 Dijon Cedex

www.savoye.com

ADEME
20, avenue du Grésillé
BP 90406 | 49004 Angers Cedex 01

www.ademe.fr

