



TOTEM[®]

mobi



ILS L'ONT FAIT

TOTEM.mobi

EXPERIENCE DE L'ENTREPRISE EN ECONOMIE DE LA FONCTIONNALITE

Service de mobilité accessible à tous pour un développement durable du territoire

Activité

Service d'autopartage électrique en libre-service sans borne multizones.

Localisation

Provence-Alpes-Côte d'Azur
Marseille (Bouches du Rhône)
Avignon (Vaucluse)

Effectif / Chiffre d'affaires

10 personnes
CA : 850 K Euros

Dirigeant

Emmanuelle Champaud, Présidente

Date d'entrée dans la démarche Economie de la fonctionnalité

Entreprise créée en 2013, directement en économie de la fonctionnalité

Pourquoi l'économie de la fonctionnalité ?

La mission assignée à TOTEM.mobi par sa fondatrice, Emmanuelle Champaud, était de rendre la mobilité électrique accessible à tous, pour atteindre d'autres clients que les militants les plus convaincus. Le partage des véhicules étant le seul moyen d'y parvenir, l'idée a rapidement été de proposer une solution en autopartage, avec le projet d'innover dans l'expérience client, pour arriver à un service facile, « sympa » et pratique.

Très rapidement, TOTEM.mobi a fusionné avec une autre entreprise, créée par Cyrille Estrade, qui proposait elle aussi un service de mobilité reposant sur le même type de véhicules.

Emmanuelle Champaud avait eu l'occasion de participer à des groupes de travail et des animations sur l'économie de la fonctionnalité via l'institut INSPIRE, dont elle était membre au moment où elle réfléchissait à son projet de création d'entreprise : l'idée de structurer son modèle économique autour d'une performance d'usage a ainsi très vite fait son chemin.

Résultats et effets constatés

Offre et modèle de revenus

TOTEM.mobi est un service d'autopartage électrique en multizones L'entreprise propose aujourd'hui aux particuliers une tarification à l'usage, sans abonnement, payable avec des « Tokens » qu'il est possible d'acheter en packs, voire de gagner en rechargeant ou en relocalisant la voiture vers des zones peu desservies. Il existe aussi une offre vers les entreprises, toujours sans abonnement, les courses étant facturées directement à l'entreprise contractante via un compte professionnel.

Le positionnement prix volontairement accessible a très tôt placé TOTEM.mobi sur le terrain de l'économie sociale et solidaire, alors qu'elle avait initialement une entrée plutôt environnementale. Cet engagement dans le champ social a été renforcé par un partenariat avec la Centrale de Mobilité de la Maison départementale de l'Emploi qui avait identifié le service comme un moyen de lever un frein à l'accès à l'emploi, pour des personnes susceptibles d'être embauchées dans des zones peu accessibles ou à des horaires pendant lesquels les services de transports publics ne fonctionnent pas. Une étude client a d'ailleurs montré que 5% des clients avaient pu conserver ou retrouver un emploi grâce au service de TOTEM.mobi.

Pour rendre le modèle économique viable avec un prix unitaire du service très bas, il a été imaginé de vendre l'espace publicitaire disponible sur les voitures et via l'application de réservation. La publicité représente aujourd'hui environ 15% du CA et une part significative de la marge. La plupart des annonceurs étant des annonceurs locaux, il leur a été proposé de devenir partenaire en finançant les bornes de recharge devant leurs locaux. L'avantage est double : l'entreprise partenaire offre ainsi une nouvelle solution de mobilité à ses clients ou ses salariés ; et TOTEM n'a pas à prendre en charge l'installation et la gestion des bornes.

Lancé avec 15 véhicules en 2015, TOTEM exploite aujourd'hui un parc de 175 Twizy, dont certains ont plus de 7 ans de service.

Partenariat, coopération et partage de la valeur

La viabilité économique du projet repose essentiellement sur sa dimension partenariale : les clients participent à la production du service, notamment en rechargeant eux-mêmes les véhicules contre des points bonus. Les partenaires, publics ou privés, installent des bornes de recharge et en financent le fonctionnement. La vente d'espace publicitaire permet de proposer des partenariats de visibilité à des institutions, des associations ou des organisateurs de festivals et autres événements culturels. TOTEM est par ailleurs partenaire de CITIZ (réseau d'auto-partage), qui est aussi l'un de ses actionnaires, avec qui de fréquentes opérations de communication conjointes sont mises en place. Enfin, les véhicules nécessitant de très fréquentes réparations sur les pièces de carrosserie ou la sellerie, TOTEM.mobi entretient des relations régulières avec des petits réparateurs locaux, ce qui permet le réemploi, la réparation ou la fabrication de pièces à façon.

Une SCIC territoriale, TOTEM PROVENCE, portée par la Métropole Aix Marseille Provence, a été créée pour devenir l'opérateur du service, TOTEM.mobi se recentrant sur les fonctions de plateforme technique et de back office. Un partage de la valeur a été contractualisé entre la SCIC, qui encaissera les revenus liés à l'exploitation sur service, et TOTEM.mobi, pour la fourniture de la plateforme technique. La valeur sociale et environnementale créée par le service de mobilité sur le territoire est ainsi reconnue et formalisée par ce nouveau partenariat avec la collectivité. Ce modèle sera à court terme déployé sur d'autres territoires, notamment à Avignon.

Production et travail

Bien que TOTEM ait été d'emblée créée sur un modèle d'économie de la fonctionnalité, l'organisation a progressivement été testée et ajustée, et continue de l'être, afin de simplifier au maximum l'expérience conducteur, en rendant imperceptible la complexité logistique et informatique nécessaire au service. L'organisation au sein de l'équipe demande beaucoup de polyvalence, de souplesse et d'autonomie, mais la clé du succès repose sur sa capacité à animer un riche écosystème de partenaires contribuant à la production du service.

Intérêt environnemental

Une solution d'autopartage telle que celle proposée par TOTEM.mobi, c'est avant tout de la voiture individuelle thermique évitée. Un tableau de bord de suivi des effets positifs sur le territoire a été mis en place en même temps que la SCIC d'exploitation territoriale TOTEM PROVENCE.

Un autre aspect important est l'allongement de la durée de vie des véhicules, grâce à des améliorations constantes apportées au parc afin de faciliter leur réparabilité. Dans le cadre du projet « Right 2 repair », porté par un consortium d'associations locales et visant à favoriser la réinsertion professionnelle par la promotion des métiers de la réparation, TOTEM.mobi réfléchit à une « Twizy 2 » répondant aux critères de l'économie circulaire, par exemple avec la possibilité de reconditionner ou refabriquer localement certains composants.



« Notre rôle principal, en tant qu'animateur de l'écosystème productif du service, est de rendre invisible pour le client toute la complexité indispensable pour qu'il puisse vivre un parcours conducteur simple, sympa et pratique. »

Emmanuelle Champaud, PDG de TOTEM.mobi

En synthèse

TOTEM.mobi dispose aujourd'hui, après 5 années d'exploitation du service, d'un retour d'expérience significatif. Plusieurs pistes ont été explorées avant la stabilisation du modèle économique et partenarial actuel. De nombreuses difficultés ont pu être identifiées, comme le financement des immobilisations, la maintenance de véhicules qui n'avait pas été initialement conçue pour ce type de service ou encore la gestion du parc avec la relocation des véhicules sur certains périmètres géographiques et leur recharge. La clé du succès repose sur la mise en place d'un écosystème très riche, mais aussi très complexe, d'intervenants : notamment les clients, dont le rôle est essentiel pour la coproduction du service, les institutions locales, qui seront sous peu intégrées au sein de la SCIC d'exploitation du service, en passant par les partenaires économiques, les sous-traitants techniques pour la conception de certains composants comme les boîtiers de contrôle et de suivi des véhicules ou le développement de couches logicielles spécifiques ou enfin les artisans et réparateurs. L'émergence attendue d'un opérateur régional dédié au financement de l'économie de la fonctionnalité (FINEF) devrait permettre de faire sauter l'un des derniers verrous, essentiel au développement de l'activité.

POUR EN SAVOIR PLUS

Sur le site internet de l'ADEME :
<https://www.ademe.fr/expertises/economie-circulaire/economie-fonctionnalite>

Le site du bénéficiaire :
www.totem.mobi

Le site de l'ADEME en
ADEME Direction régionale Provence-Alpes-Côte d'Azur :
www.paca.ademe.fr

CONTACTS

Emmanuelle Champaud
Emmanuelle.champaud@totem-mobi.fr

ADEME Direction régionale Provence-Alpes-Côte d'Azur
Anne-Marie Fruteau De Laclous
anne-marie.fruteaudelaclous@ademe.fr



Crédit Photo : JackF/GettyImages/iStockphoto

L'ADEME est un établissement public sous tutelle conjointe du ministère de la Transition écologique et solidaire et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

