

Vignerons de Buzet

Cette fiche présente les résultats et principaux enseignements de l'analyse réalisée par l'ADEME pour mesurer les bénéfices économiques et financiers d'une démarche d'éco-conception



VIGNERONS DE BUZET

Indissociable de la démarche RSE, l'éco-conception a permis le redressement de l'entreprise dans un marché en pleine recomposition

Description de l'entreprise

- Société coopérative créée en 1953
- Buzet : une appellation contrôlée qui regroupe 188 viticulteurs
- 95 salariés
- Chiffre d'affaires : 30 M€ en 2016
- Volume de vente : 95 000 hectolitres

“ La RSE a été un des leviers pour sauver l'entreprise. Depuis 8 ans, tout ce qu'on fait s'inscrit dans la RSE. Quand ça a été adopté, l'alternative était : soit on fait ça, soit on disparaît. L'éco-conception a permis le maintien du CA et la baisse des coûts. ”

David Bidegaray, Vignerons de Buzet



La démarche d'éco-conception

- **Protection de la biodiversité** : réduction/suppression de l'utilisation de produits chimiques dans les vignes
- **Packaging** éco-conçu (ex: bouteilles plus légères)
- Recours à une énergie **100% verte** pour la fabrication
- **Optimisation de la fabrication et de la logistique** (circuits courts, regroupement des achats)
- **Fin de vie** : récupération et revalorisation des déchets
- **Sensibilisation du consommateur** grâce à l'habillage des bouteilles

Bénéfices économiques

Un repositionnement réussi

- Sur les segments de marché bien valorisés
- Renforcement de l'image de qualité de l'entreprise
- Ouverture de marchés à l'international
- Renouvellement de la clientèle

Maintien de l'activité

- Maintien de l'activité de l'entreprise, dont la pérennité était remise en cause en 2005
- En dépit de sa taille, l'appellation Buzet maintient sa part de marché face aux concurrences (vins étrangers...)

Bénéfices financiers

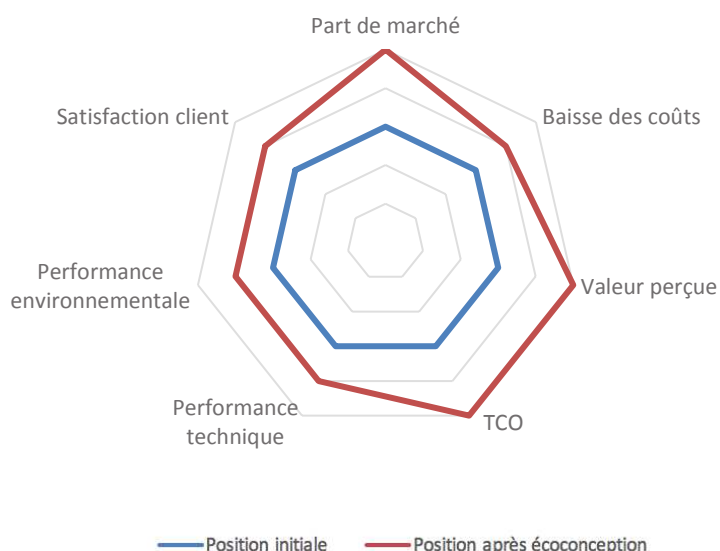
Réduction des coûts

- **Des viticulteurs**, grâce à la suppression de plusieurs traitements chimiques
- **De production et logistique**, par allègement des bouteilles, changement d'emballage, optimisation et regroupement des achats

Evolution des ventes en lien avec le marché

- Une démarche holistique de RSE a permis de maintenir des prix alignés avec le marché
- L'entreprise maintient un volume de ventes en phase avec l'évolution du marché

Impact de l'éco-conception



Jusqu'à

30%

D'augmentation au niveau des ventes par rapport au scénario d'éco-conception

Légende diagramme radar :

TCO : Total cost of ownership, Coût total d'un bien ou d'une prestation de service, incluant à la fois son prix d'achat et les coûts engendrés par son utilisation.

Valeur perçue : impact de l'éco-conception sur le prix du produit

Baisse des coûts : impact de l'éco-conception sur la baisse des coûts de production

Performance technique : impact de l'éco-conception sur la qualité du produit ou service

Part de marché : Impact de l'éco-conception sur le positionnement de l'entreprise sur le marché



VIGNERONS DE BUZET
56 Avenue des Côtes de Buzet
47160 Buzet-sur-Baïse

www.vignerons-buzet.fr

ADEME

20, avenue du Grésillé
BP 90406 | 49004 Angers Cedex 01

www.ademe.fr

